

EYES

Enlarging Youth Entrepreneurial Spirit

Modul: Die Lebensmittelkiste



(Photo by fauxels from Pexels)

Businessplan für die Lebensmittelkiste erstellen

2019-1-FR01-KA202-062219

This Project has been funded with support from the European Union.

This document and all its content reflect the views of the author therefore the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Öffnen Sie das Dokument: Checkliste Businessplan

https://www.existenzgruender.de/SharedDocs/Downloads/DE/Checklisten-Uebersichten/Businessplan/02_uebersicht-Was-gehoert-Businessplan.pdf?__blob=publicationFile

und gehen Sie dann nach den hier unten angegebenen Schritten vor:

Schritt 1 – Zusammenfassung

Die Zusammenfassung ist die Einleitung zum Businessplan. Sie fasst die wesentlichen Fakten Ihres Unternehmens zusammen. Was ist die Geschäftsidee? Was macht diese besonders? Beachten Sie, dass eine gute Zusammenfassung Ihnen hilft, wenn es darum geht, für Ihr Unternehmen zu werben. Sie muss sofort die Aufmerksamkeit des Lesenden auf sich ziehen. Nur so wird bewirkt, dass das Dokument überhaupt ganz gelesen wird.

Es ist allgemein bekannt, dass die meisten Personalverantwortlichen den Lebenslauf in Ihrer Bewerbung zunächst nur 30 Sekunden lang überfliegen. Im Geschäftsleben ist es hier beim Businessplan genauso: Sie werden keine zweite Chance für den ersten Eindruck bekommen. Investoren treffen eine erste Entscheidung, allein weil sie die Zusammenfassung des Businessplans gelesen haben - dass diese gut geschrieben ist, bedeutet also viel für Ihr Unternehmen!

Schreiben Sie nun eine Zusammenfassung anhand der in der Checkliste aufgelisteten Fragen.

Schritt 2 – Gründerperson/en

Im zweiten Schritt geht es um die Gründerperson/en. Wichtig ist es hier auch, immer den Bezug zur Geschäftsidee herauszustellen.

Gehen Sie nach der Checkliste vor und tragen Sie die notwendigen Daten und Informationen zusammen.

Schritt 3 – Produkt/Dienstleistung

In diesem Schritt beschreiben Sie im Detail, was Ihr Angebot ist und wann Sie damit starten. Hier erklären Sie, ob Sie das Gemüse selbst anbauen und verkaufen wollen oder ob Sie es von verschiedenen Produzenten beziehen.

Notieren Sie nun Ihre Ideen zur Lebensmittelkiste anhand der Stichpunkte in der Checkliste.

Schritt 4 – Marktübersicht

Die Marktübersicht umfasst eine detaillierte Marktanalyse zu Kunden, Konkurrenz und Standort.

Gehen Sie nun auf alle Einzelpunkte der Checkliste ein und beschreiben Sie so die Marktgegebenheiten für die Lebensmittelkiste. Holen Sie gegebenenfalls noch Informationen ein, damit alles vollständig ist.

Schritt 4 – Marketing

Geordnet nach den Bereichen Angebot, Preis, Vertrieb und Werbung sind hier nun sehr konkrete Informationen für den Businessplan notwendig, d.h. klare Angaben zu Preisen, Kalkulationen, Zielgebieten, etc. Zum Thema Werbung können Sie Ihre Marketingstrategie beschreiben und versuchen, so kreativ wie möglich zu sein. Sie können dort Ihren Kommunikationsplan (sowohl offline als auch online), Ihre Content-Strategie in sozialen Netzwerken und Ihre potenziellen PR-Aktivitäten darlegen.

Fassen Sie die Daten für die Lebensmittelkiste jetzt nach dem Gliederungsschema der Checkliste zusammen und machen Sie die Kalkulationen und Kennzahlen transparent und nachvollziehbar.

Schritt 5 – Unternehmensorganisation / Personal

Ihr Businessplan muss selbstverständlich auch alle Details zur Unternehmensorganisation enthalten. Was bedeutet das in der Praxis? Es heißt, dass Sie sich klar entscheiden müssen, ob Sie als Einzelunternehmen, als Personengesellschaft oder in einer anderen für Sie geeigneten Unternehmensstruktur mit der Lebensmittelkiste antreten werden. Mit anderen Worten: Die Rechtsform definiert die Art und Weise, wie das Unternehmen arbeiten wird und auch die für das Unternehmen geltenden Steuern und Vorschriften. Gleichmaßen wird hier auch nach Organisationsform und Mitarbeitern gefragt. Stellen Sie also Ihr Team vor und verleihen Sie dem Geschäftsmodell damit eine menschliche Note.

Listen Sie die Informationen für die Lebensmittelkiste gemäß der Checkliste auf.

Schritt 6 – Chancen und Risiken

Der Businessplan verlangt auch, dass Sie sich mit der Entwicklung Ihres Unternehmens – positive wie negativ – auseinandersetzen.

Stellen Sie die wichtigsten Chancen und Risiken der Lebensmittelkiste anhand der Checkliste zusammen.

Schritt 7 – Finanzierung

Im Businessplan kommt dem Abschnitt Finanzierung große Bedeutung zu. So sind etwa alle Daten für die Unterthemen: Lebenshaltungskosten, Investitionsplan/Kapitalbedarf, Finanzierungsplan, Liquiditätsplan, Ertragsvorschau/Rentabilitätsrechnung aufzustellen. Es sind wiederum sehr konkrete Zahlen notwendig: Wie viel Kapital ist für was erforderlich und wer bringt es auf?

Tragen Sie diese Zahlen für die Lebensmittelkiste detailliert zusammen und stellen Sie sie gemäß der Checkliste auf.

2019-1-FR01-KA202-062219

This Project has been funded with support from the European Union.

This document and all its content reflect the views of the author therefore the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Schritt 8 – Unterlagen

Dem Businessplan müssen zahlreiche wichtige Dokumente beigelegt werden, wie etwa Verträge, Analysen und Gutachten.

Stellen Sie diese Unterlagen für die Lebensmittelkiste zusammen.

Schritt 9 - Check

Prüfen Sie alle Inhalte und Zahlen auf

- Richtigkeit
- Plausibilität
- Einheitlichkeit
- Vollständigkeit.

Vergessen Sie auch nicht, dass die äußere Form des Businessplans wichtig ist. Korrekte Rechtschreibung und Zeichensetzung sind genauso wichtig, wie etwa auch ein ansprechendes Layout. Lassen Sie Ihre Unterlagen gegenlesen und holen Sie sich gegebenenfalls Rat von Fachleuten.

Machen Sie den Check für Ihr Dokument der Lebensmittelkiste und erstellen Sie die endgültige Fassung des Businessplans.